

Carrera de

Gerencia y Liderazgo

TÍTULO: INGENIERO/A

MODALIDAD: Presencial

SEDE: Quito

DURACIÓN: Diez Semestres

OBJETIVOS:

General:

Contribuir a la organización y desarrollo gerencial y científico- técnico de las empresas, entidades públicas y organizaciones sociales, mediante la formación de profesionales caracterizados por poseer: conocimientos, experticias, herramientas, habilidades y valores que les permitan diseñar, implantar y monitorear unidades productivas, sociales y político-administrativas, mediante el liderazgo de procesos de mejoramiento y transformación institucional de corto, mediano y largo plazo.

Específicos:

- Formar especialistas con nivel profesional en el campo de las ciencias y las técnicas aplicadas a la gestión y liderazgo empresarial y social, vinculado al desarrollo y manejo económico-social de las organizaciones productivas, comunitarias y de gestión pública, con la implementación de metodologías apropiadas.
- Formar especialistas con nivel profesional para el desarrollo y creación de empresas, microempresas y organizaciones sociales y de gestión pública de diversa índole, mediante la aplicación de conocimientos y técnicas vinculadas con el diseño y aplicación de políticas en materia de gestión, negociación, mercadeo y administración de recursos humanos, mediante el uso de mecanismos económicos, financieros, administrativos, sociales y estratégicos adecuados y oportunos.
- Inducir la generación de condiciones, que permitan la puesta en marcha de un proceso dinámico de integración de las iniciativas de los actores sociales beneficiarios de las acciones emanadas de los gobiernos seccionales y la empresa privada, con sensibilidad y responsabilidad humanista, enrumada hacia el logro de la autogestión y la sostenibilidad.

PERFIL PROFESIONAL

- Disponer de conocimientos sobre administración.
- Poseer una base científica para producir eficientemente.
- Conocer el instrumental financiero para la gestión.
- Tener conocimientos y destrezas para la gestión de recursos humanos.
- Tener conocimientos de mercado (demanda, oferta y contexto nacional e internacional).
- Dominar la formulación de estrategias publicitarias y de ventas.
- Disponer de conocimientos y capacidades para manejar recursos financieros y materiales.
- Conjuguar teoría y técnica para ejercer liderazgo intra e intergrupales.
- Disponer de conocimientos y habilidades para formular políticas institucionales de investigación; diseñar y ejecutar proyectos de investigación.
- Conocer la base legal de la gestión empresarial, social y político-administrativa.
- Conocer y practicar los principios morales de desempeño humano y los inherentes a la cultura religiosa salesiana.

CAMPO OCUPACIONAL

El campo ocupacional existente para este actor estratégico en el sistema productivo del país se enlaza a los espacios:

- Bancario, financiero, cooperativo, hotelero, de comercio, de recursos humanos, de marketing y productividad, de autoempleo.